

Број: 01-30/133

Датум: 08.04.2016. године,

## **КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА**

### **-ЈАВНА НАБАВКА УСЛУГА У ОТВОРЕНОМ ПОСТУКУ- УСЛУГЕ ИНФОРМИСАЊА ЈАВНОСТИ И РЕКЛАМЕ ПО ПАРТИЈАМА**

**ПАРТИЈА 1. ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИЈИ – QA01,QA02**

**ПАРТИЈА 2- ШТАМПАНИ МЕДИЈИ – QA06**

**ПАРТИЈА 3. ИЗРАДА И ШТАМПАЊЕ ЈУБИЛАРНЕ МОНОГРАФИЈЕ ШКОЛЕ-79820000**

**ПАРТИЈА4. РЕКЛАМА ПУТЕМ БИЛБОРДА – QA08**

**БРОЈ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ЈН-08/2016**

**Београд, април 2016. године**

На основу члана 32. и 61. Закона о јавним набавкама, („Службени гласник Републике Србије“ број 124/2012, 14/5015 и 68/2015), члана 2. Правилника о обавезним елементима конкурсне документације и начину доказивања испуњености услова („Службени гласник Републике Србије“ број 68/2015), Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 01-30/125 од 31.03.2016. године и Решења о образовању комисије за јавну набавку број 01-30/126 од 31.03.2016, припремљена је:

### КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

за јавну набавку у отвореном поступку услуга – информисања јавности и рекламе по партијама

ПАРТИЈА 1. ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИЈИ

ПАРТИЈА 2- ШТАМПАНИ МЕДИЈИ

ПАРТИЈА 3. ИЗРАДА И ШТАМПАЊЕ ЈУБИЛАРНЕ МОНОГРАФИЈЕ ШКОЛЕ

ПАРТИЈА 4. РЕКЛАМА ПУТЕМ БИЛБОРДА

Конкурсна документација садржи:

Поглавље	Назив поглавља	Страна
I	Општи подаци о јавној набавци	3
II	Подаци о предмету јавне набавке	3
III	Врста, техничке карактеристике, квалитет, количина и опис услуга начин спровођења контроле и обезбеђења гаранције квалитета, рок извршења и место извршења услуге.	4
IV	Услови за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. Закона и упутство како се доказује испуњеност тих услова	11
V	Упутство понуђачима како да сачине понуду	17
VI	Образац понуде за Партију 1	23
VII	Образац понуде за Партију 2	27
VIII	Образац понуде за Партију 3	32
IX	Образац понуде за Партију 4	36
X	Модел уговора за Партију 1	42
XI	Модел уговора за Партију 2	45
XII	Модел уговора за Партију 3	48
XIII	Модел уговора за Партију 4	51
XIV	Образац трошкова припреме понуде	54
XV	Образац изјаве о независној понуди	55
XVI	Образац изјаве групе понуђача	56
XVII	Образац изјаве о поштовању обавеза из члана 75. став 2. ЗЈН	57
XVIII	Изјава Понуђача о финансијском средству обезбеђења за добро извршење посла	58

## I ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ

### 1. Подаци о наручиоцу:

Београдска пословна школа –Висока школа струковних студија  
Београд, улица Краљице Марије 73, Интернет страница: [www.bbs.edu.rs](http://www.bbs.edu.rs)

### 2. Врста поступка јавне набавке:

Предметна јавна набавка се спроводи у отвореном поступку у складу са Законом и подзаконским актима којима се уређују јавне набавке.

### 3. Резервисана јавна набавка

Није у питању резервисана јавна набавка.

### 4. Електронска лицитација

Не спроводи се електронска лицитација.

### 5. Контакт

Лице за контакт: Милан Јовчић  
е-mail [milan.jovcic@bbs.edu.rs](mailto:milan.jovcic@bbs.edu.rs)  
телефон 011/3042-320; факс 011/2424-069

## II ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

### 1. Предмет јавне набавке: су услуге - информисања јавности и рекламе

### 2. Набавка је обликована у четири партије и то:

ПАРТИЈА 1. - ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИЈИ –QA01,QA02

ПАРТИЈА 2.- ШТАМПАНИ МЕДИЈИ – QA06

ПАРТИЈА 3. ИЗРАДА И ШТАМПАЊЕ ЈУБИЛАРНЕ МОНОГРАФИЈЕ ШКОЛЕ -79820000

ПАРТИЈА 4. - РЕКЛАМА ПУТЕМ БИЛБОРДА - QA08

### 3. Поступак се спроводи: ради закључења уговора, за сваку партију посебно се закључује уговор.

### 4. Датуми:

Последњи дан за предају понуда је 09.05.2015.године. до 09:00 часова без обзира на начин достављања

Датум отварања понуда: је 09.05.2015.године, 11:00 часова у зборници Школе на првом спрату

### 5. Критеријум за избор понуде: најнижа понуђена цена.

**III ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ, КВАЛИТЕТ, КОЛИЧИНА И ОПИС УСЛУГА, НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ И ОБЕЗБЕЂИВАЊА ГАРАНЦИЈЕ КВАЛИТЕТА, РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ**

**1. Опис услуга по Партији 1-електронски медији**

1) Промотивне активности по Партији 1 подразумевају информисање јавности, а нарочито циљне групе- потенцијални студенти за упис у школску 2016/2017. годину о погодностима и предностима уписа у БПШВШСС.

2) Наручилац ће обезбедити, снимити промотивне спотове, лица која ће наступати у јутарњим програмима радија и телевизија, као и пропагандне поруке на образовном порталу Ифостуда.

3) Врста захтеваних услуга, опис, време и термини извршења и број емитовања

Редни број	Опис и врста услуге	Број емитовања
1.	Емитовање промотивног спота дужине 30 секунди у периоду од 01.06.до 25.6.2016.године, на радио станици <b>Радио С</b> дневно у терминима: од 08-19ч (осим викенда)	32
2.	Емитовање промотивног спота дужине 10 секунди у периоду од 01.06.до 25.6.2016.године, на радио станици <b>Радио С</b> у терминима: од 08-19ч. (осим викенда)	32
3.	Емитовање промотивног спота дужине 30 секунди у периоду од 01.06.до 25.6.2016.године, на радио станици <b>ТДИ</b> у терминима: од 08 - 22ч	90
4.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на телевизији <b>Пинк</b> први програм у трајању од 5 минута у термину од 7.30 -8.00ч. од 06.06. до 27.6.2016.године,	1
5.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на телевизији <b>РТС</b> - први програм у трајању од 5 минута, од 06.06. до 30.6.2016.године, У термину од 7.30-8.00ч.	1
6.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на телевизији <b>Нару tv</b> у трајању од 5 минута, у термину од 8.00 - 8.30ч од 1.6-7.6.2016. године,	1
7.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на телевизији <b>Студио Б</b> у трајању од 5 минута, у термину од 8.00 - 8.30ч. од 06.06. до 30.6.2016. године,	1
8.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на телевизији <b>Пинк</b> први програм у трајању од 5 минута, од 29.8-31.8.2016. године, у термину од 7.30-8.30ч.	1
9.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на телевизији <b>РТС</b> први програм у трајању од 5 минута, од 29.8. - 31.08.2016., године, у термину од 7.30-8.30ч.	1
10	Пропагандни простор на едукативно образовном порталу <b>Ифостуда</b> почев од 16.6.2016. до 16.6.2017. године,	1

Табела 1.

4) Обавезе понуђача и гаранције квалитета

4.1. Понуђач преузима потпуну одговорност за успешно организовање промоције на медијима поштујући време, термине и број емитовања из табеле 1.

4.2. Понуђач даје гаранцију да квалитет организованих активности ји мора да буде у складу са стандардима и нормативима за ове врсте услуга. Наручилац не прихвата било која одступања од услуга утврђених у табели 1 ове конкурсне документације.

4.3. Уколико понуђач не испоштује захтеване активности у квантитету и квалитету Наручилац задржава право да раскине уговор на штету Понуђача.

**2. Опис услуга по Партији 2-штампани медији**

1) Промотивне активности по партији 2 подразумевају објављивање промотивног текста, у циљу информисања јавности а нарочито циљне групе - потенцијални студенти за упис у школску 2016/2017. годину о погодностима и предностима уписа у БПШВШСС.

2) Наручилац ће обезбедити промотивне текстове поштујући површину захтеваног закупа у дневним листовима као и часопису „Србија-национална ревија“

**3. Врста захтеваних услуга, опис, време и термини промоција и површина закупа**

Редни број	Опис и врста услуге	Јед. мере
1.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Данас“ за упис студената 2016/2017. Два термина-издања у периоду од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране
2.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Данас“ за упис студената 2016/2017. Један термин- издања у периоду од 24-31.8.2016 године,	1/4 стране
3.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Блиц“ за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране
4.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Блиц“ за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране
5.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Курир“ за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од 01.06. до 25.06.2016. године,	1/4 страна
6.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Курир“ за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране
7.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „ <b>24 сата</b> “ за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране

8.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „ <b>24 сата</b> “ за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране
9.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу <b>Политика</b> за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране
10.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу <b>Политика</b> за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране
11.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу <b>Вечерње новости</b> за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране
12.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу <b>Вечерње новости</b> за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране
13.	Огласни простор у часопису „ <b>Србија – национална ревија</b> “ у пет узастопних бројева, штампано на српском, енглеском и руском језику, почев од броја који излази у јуну 2016. Понуђач се обавезује да достави 50 бесплатних примерака од сваког броја наручиоцу.	2 стране

Табела 2.

#### 4) Обавезе понуђача и гаранције квалитета

4.1. Понуђач преузима потпуну одговорност за успешно организовање промоције у дневним листовима и часопису „Србија-национална ревија “ поштујући време , термине и број емитовања из табеле 2.

4.2. Понуђач даје гаранцију да квалитет организованих активности ји мора да буде у складу са стандардима и нормативима за ове врсте услуга. Наручилац не прихвата било која одступања од услуга утврђених у табели 2 ове конкурсне документације.

4.3. Уколико понуђач не испоштује захтеване активности у квантитету и квалитету Наручилац задржава право да раскине уговор на штету Понуђача.

### 3. ПАРТИЈА 3. - ИЗРАДА И ШТАМПАЊЕ ЈУБИЛАРНЕ МОНОГРАФИЈЕ ШКОЛЕ

Редни број	Опис и врста услуге	Јед. мере
1.	Обрада текста са лектуром и коректуром, редактура, фотографисање и обраду фотографија, графички дизајн насловне стране, графички прелом унутрашњих страна, припрема насловне стране за наношење дигиталног рељефног УВ лака и златотиска у 3 Д формату, превод на енглески језик и комплетна штампа у наведеној форми и тиражу	

	(тираж 400). <b>Штампање :</b> -формат А 4; - Обим 200 страна (плус/минус 10% страна); - папир:унутрашња страна кунсдрук 150 g; - корице: иберциг кунсдрук 170 g, - корице тврде : пластификација,релефни лак насловна страна, наносење УБ лака на насловној страни од 35-75 микрона, - Повез: шивени, бели капитал, повезна трака	КОМ 400
--	--	------------

Табела 3.

1) Обавезе понуђача везане за вршење услуге:

1.1. Квалитет услуга мора да буде у складу са важећим стандардима за ове врсте услуга са задатком да прикаже модеран и трајан запис о Наручиоцу, њеним прегаоцима који су себе уградили у ту повесницу, о њиховим достигнућима, успесима и другим садржајима као и данашњим могућностима Наручиоца. Богато илустрована и луксузно штампана монографија осим фактографско-хронолошког и архивског материјала који сажима Наручиочев континуитет мора да представи све капацитете и савремене садржаје којима данас Наручилац располаже и свакако ће представљати једну свеобухватну, савремено опремљену и луксузно одштампану личну карту Наручиоца.

1.2. Понуђене услуге морају у потпуности да одговарају опису горње табеле.

**Гаранције квалитета**

2) Извршилац преузима потпуну одговорност и даје гаранцију за квалитет испоручених услуга који мора одговарати карактеристикама датим у табели „врста, техничке карактеристике, квалитет, опис и количина“ која је саставни део конкурсне документације и понуди испоручиоца, стандардима и нормативима за ову врсту услуга, тако да неће бити прихваћена било каква одступања од тражених техничких карактеристика.

3) Начин спровођења контроле и обезбеђивање и рок извршења услуге

Уколико понуђач не испоштује техничке карактеристике и дате термине информисања јавности и рекламе у понуди, наручилац задржава право да раскине уговор.

#### 4. Партија 4. - БИЛБОРДИ

1) Промотивне активности по партији 4 подразумевају израду визуелних решења и њихов приказ на закупљеним терминима на билбордима. Циљ визуелних приказа је информисање јавности, а нарочито циљне групе - потенцијални студенти за упис у школску 2016/2017. годину о погодностима и предностима уписа у БПШ-ВШСС.

2) Врста захтеваних услуга, опис ,термини, време, место и број билборда

Редни број	Опис и врста услуге	Јед. мере	количина
1.	Израда визуелних решења према импутима Наручиоца као и штампа за билборд кампању Београдске пословне школе – Високе школе струковних студија за упис студената школске 2016/2017. године, штампаних према димензијама билборда	постер	4
2.	Закуп <b>4 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Граду Београду</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
3.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Сремској Митровици</b> , у периоду јун - септембар 2016. (величина најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
4.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Вршцу</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
5.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Чачку</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
6.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Крагујевцу</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
7.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Кикинди</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
8.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Пожаревцу</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6

БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА – ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

9.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Краљеву</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
10.	Закуп <b>4 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Новом Саду</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
11.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Младеновцу</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
12.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Лазаревцу</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
13.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Бачкој Паланци</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
14.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Панчеву</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
15.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Суботици</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
16.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Ивањици</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
17.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Нишу</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
18.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Крушевцу</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
19.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Старој Пазови</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6

20.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Смедереву</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
21.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Јагодини</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6
22.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Новој Вароши</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6

Табела 4.

### 3) Обавезе понуђача и гаранције квалитета

3.1. Понуђач преузима потпуну одговорност за успешну, квалитетну и благовремену израду визуелних решења, а њихов приказ на билбордима мора поштовати време, термине и дужину промовисања из табеле 4.

3.2. Билборди треба да буду величине најмање 3 x 4 метра

3.3. Сви билборди треба да буду осветљени

3.4. Понуђач даје гаранцију да квалитет организованих активности мора да буде у складу са стандардима и нормативима за ове врсте услуга. Наручилац не прихвата било која одступања од услуга утврђених у табели 4. ове конкурсне документације.

3.5. Уколико понуђач не испоштује захтеване активности у квантитету и квалитету Наручилац задржава право да раскине уговор на штету Понуђача.

#### IV УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. И 76. ЗАКОНА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА

1. Право на учешће у поступку предметне јавне набавке има понуђач који испуњава **обавезне услове** за учешће у поступку јавне набавке дефинисане чл. 75. Закона, и то:

1) Да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар (чл. 75. ст. 1. тач. 1) ЗЈН);

2) Да он и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре (чл. 75. ст. 1. тач. 2) ЗЈН);

3) Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији (чл. 75. ст. 1. тач. 4) ЗЈН);

4) Да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде (чл. 75. ст. 2. ЗЈН).

2. Понуђач који учествује у поступку предметне јавне набавке, мора да испуни **додатне услове** за учешће у поступку јавне набавке, дефинисане чл. 76. Закона, и то:

1) Да поседује минималне **финансијске капацитете** - да рачун понуђача није био у блокаду дуже од 10 (десет) узастопних дана у последњих 6 (шест) месеци рачунато од дана објављивања јавног позива;

1.1. да је Понуђач у претходној 2015. години, извршио услуге које су предмет јавне набавке у укупном износу већем од 50 милиона динара са ПДВ-ом (Партија 4.)

1.2 да је Понуђач у претходној 2015. години, извршио услуге на пословима дизајна најмање 2 милиона динара са ПДВ-ом (Партија 4.)

2) Да поседује минималне **пословне капацитете** (чл. 76. ст. 2. Закона),

2.1. за партију 1 *електронски медији*:

(1) За реализацију захтеваних термина, са медиским кућама у табели 1, има потписане уговоре о закупу или писани документ о намерама из којег се види да ће захтеви из Табеле 1 бити испоштовани

(2) Да поседује најмање 3 (*три*) закључена уговора о промоцији јавних предузећа и установа или великих, средњих привредних друштава у 2015. години.

2.2. за партију 2 *штампани медији*:

(1) За реализацију захтеваних термина, са дневним листовима и часописом „Србија-национална ревија“ у табели 2. има потписане уговоре о закупу или писани документ о намерама из којег се види да ће захтеви из табеле бити испоштовани

(2) Да поседује најмање 3 (*три*) закључен уговора о промоцији јавних предузећа и установа или великих и средњих привредних друштава у 2015. години.

2.3. за партију 3 *Израда и штампање јубиларне монографије Школе*

(1) Да у последње 3 (три) календарске године (2013,2014 и 2015) дизајнирао, припремио и штампао (ауторски текстови и фотографије, припрема за штампу и штампа) минимум 6 (шест) издања на најмање два страна језика

(2) да је пословање усклади са важећим стандардима

2.1. систем управљања животном средином ISO 14001:2004

2. 2. систем менаџмента заштите и безбедности информација ISO 27001:2005

2.3. систем менаџмента квалитета ISO 9001:2008:

2.4. за партију 4 билборди:

(2) Да поседује, користи- располаже или неким другим правним основом располаже билбордима у наведеним терминима према опису из *Табеле 4*.

3) Да располаже са минималним **техничким капацитетом** (*чл. 76. ст. 2. Закона*), за Партију 3.

3.1. Поседовање штампарије, оспособљеност за израду дизајна, припрему штампе, израду print proofa (посебног отиска) по FOGA 39. стандарду

3.2. Терминални СТР

3.3. Минимум две четворобојне офсет машине

3.4. Могућност штампања машинског парцијалног лакирања у комбинацији мат-сјај

4.4. Да поседује дизајнерски студио (*Партија 4*)

**3.** Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, у складу са чланом 80. Закона, подизвођач мора да испуњава обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона и услов из члана 75. став 1. тачка 5) Закона, за део набавке који ће понуђач извршити преко подизвођача.

**4.** Уколико понуду подноси група понуђача, сваки понуђач из групе понуђача, мора да испуни обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона, а додатне услове испуњавају заједно.

**5. Упутство како се доказује испуњеност обавезних услова из члана. 75. Закона за учешће у јавној набавци:**

1) *Услов из чл. 75. ст. 1. тач. 1) Закона:* - **Доказ: Правна лица:** Извод из регистра Агенције за привредне регистре, односно извод из регистра надлежног привредног суда; **Предузетници:** Извод из регистра Агенције за привредне регистре, односно извод из одговарајућег регистра.

1.1. **Доказ: Правна лица:** Извод из казнене евиденције, односно уверење основног суда на чијем подручју се налази седиште домаћег правног лица, односно седиште представништва или огранка страног правног лица, којим се потврђује да правно лице није осуђивано за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;

1.2. Извод из казнене евиденције, односно уверење надлежне полицијске управе МУП-а, којим се потврђује да законски заступник понуђача није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре и неко од кривичних дела организованог криминала (захтев се може поднети према месту рођења или према месту пребивалишта законског заступника). Уколико понуђач има више законских заступника дужан је да достави доказ за сваког од њих.

1.3. **Доказ: Предузетници и физичка лица:** Извод из казнене евиденције, односно уверење надлежне полицијске управе МУП-а, којим се потврђује да није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре (захтев се може поднети према месту рођења или према месту пребивалишта).

Докази не могу бити старији од два месеца пре отварања понуда;

2) *Услов из чл. 75. ст. 1. тач. 3) Закона Доказ:* Уверење Пореске управе министарства финансија и привреде да је измирио доспеле порезе и доприносе и уверење надлежне управе локалне самоуправе да је измирио обавезе по основу изворних локалних јавних прихода или потврду Агенције за приватизацију да се понуђач налази у поступку приватизације.

Доказ не може бити старији од два месеца од датума отварања понуда;

**6. Упутство како се доказује испуњеност додатних услова за учешће у јавној набавци:**

1) **Докази** о поседовању минималних **финансијских капацитета** (чл. 76. ст. 2. Закона) су:

1.1. Потврда о броју дана великвидности издата од НБС –одељење за принудну наплату (за све четири Партије);

1.2. референтне листе које морају да буду попуњене, потписане и оверене од стране наручиоца из које се на недвосмислен начин може утврдити да је понуђач извршио услуге које су предмет јавне набавке у 2015. години у укупном износу већем од 50.000.000,00 динара са ПДВ-ом. (Референтне листе су у слободној форми- за Партију 4)

1.3. - референтне листе које морају да буду попуњене, потписане и оверене од стране наручиоца из које се на недвосмислен начин може утврдити да је понуђач извршио услуге дизајна које су предмет јавне набавке у 2015. години у укупном износу већем од 2.000.000,00 динара са ПДВ-ом. (Референтне листе су у слободној форми- за Партију 4)

2) **Докази** о поседовању одговарајућег **пословног капацитета** (чл. 76. ст. 2. Закона) је:

2.1. *фотокопија* потписаних уговора или писаног документа са медиским кућама (за Партија 1 и Партија 2)

2.2. *фотокопије 3 (три) потписана* уговора за ову врсту услуге (информисање јавности и рекламе (за Партија 1 и Партија 2)

2.3. достављање списка издања за претходне 3 (три) године, уз потврде издате и потписане од стране Наручиоца као и достављањем каталошких бројева из Народне библиотеке Србије (Партија 3)

2.4. Фотокопија тражених стандарда (за Партију 3)

3) **Докази** о поседовању минималних **техничким капацитетом** (чл. 76. ст. 2. Закона) су:

3.1. Фотокопија пописних листа за 2015. годину (Партија 3)

3.2. Фотокопија власничког листа да поседује или фотокопија уговора да користи-располаже билбордима и фотографије билборда са којих се може видјети да се они налазе на траженим локацијама из Табеле 4 за (Партију 4).

**7. Обавезе понуђача поводом доставе доказа**

1) Испуњеност **обавезних и додатних услова** за учешће у поступку предметне јавне набавке, у складу са чл. 77. став 4. Закона, понуђач **доказује достављањем Изјаве** (Образац изјаве понуђача, дат је у одељку 9. овог поглавља) којом под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да испуњава услове за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. Закона, дефинисане овом конкурсном документацијом

2) Наручилац може пре доношења одлуке о додели уговора да тражи од понуђача, чија је понуда оцењена као најповољнија, да достави на увид оригинал или оверену копију свих или појединих доказа о испуњености услова.

3) Ако понуђач у остављеном примереном року, који не може бити краћи од 5 (пет) дана, не достави на увид оригинал или оверену копију тражених доказа, наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

4) Понуђач није дужан да доставља на увид доказе који су јавно доступни на интернет страницама надлежних органа.

5) Понуђач је дужан да без одлагања писмено обавести наручиоца о било којој промени у вези са испуњеношћу услова из поступка јавне набавке, која наступи до доношења одлуке, односно закључења уговора, односно током важења уговора о јавној набавци и да је документује на прописани начин.

**8. Презентација доказа о испуњености услова за потписивање уговора**

1) Понуђач, чија је понуда оцењена као најповољнија, **мора да, приликом потписивања уговора, достави копије доказа о испуњености услова.**

2) Наручилац може писмено тражити на увид оригинале или оверене копије доказа да му понуђач достави у року од 8 дана од упућеног позива. Недостављање на увид оригинале или оверене копије, наручилац ће одбити понуду.

3) Понуђач, који се налази у регистру понуђача, који се води на интернет страници код Агенције за привредне регистре не морају да доставе обавезне доказе из одељка 1., став 1), алинеја 1.1., овог поглавља уз навођење своје интернет страница у Агенцији за привредне регистре.

4) Понуђач је дужан да без одлагања писмено обавести наручиоца о било којој промени у вези са испуњеношћу услова из поступка јавне набавке, која наступи до доношења одлуке, односно закључења уговора, односно током важења уговора о јавној набавци и да је документује на прописани начин.

**9. ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА  
О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. и 76. ЗАКОНА У ОТВОРЕНОМ ПОСТУПКУ  
БРОЈ 08/2016**

У складу са чланом 77. став 4. Закона о јавним набавкама, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник понуђача \_\_\_\_\_,  
(назив понуђача)

дајем следећу:

**ИЗЈАВУ**

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији –QA01,QA02

**ПАРТИЈА 2.** - Штампани медији – QA06

**ПАРТИЈА 3.** - Израда и штампање јубиларне монографије школе-79820000

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда - QA08

(заокружити број Партије за коју се даје Изјава)

Да као учесник у поступку јавне набавке број ЈН 08 /2016 – услуге информисања јавности и рекламе **испуњавам/о** услове из члана 75. и 76. Закона о јавним набавкама, односно услове дефинисане конкурсном документацијом, и то:

1) Понуђач је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;

2) Понуђач и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;

3) Понуђач је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији;

4) Понуђач је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине и *да нема забрану обављања делатности* која је на снази у време подношења понуде;

5) Понуђач испуњава и додатне услове специфициране у одељку 2. овог поглавља Конкурсне документације:

5.1. поседовање минималних **финансијских капацитета**;

5.2. располаже **адекватним пословним капацитетом**

5.3. располаже **техничким капацитетом** (Партија 3 и Партија 4)

*Прихватам да на захтев Наручиоца, ако будем изабран као најповољнији понуђач, ове доказе доставим у оригиналу или овереним копијама приликом потписивања уговора.*

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016.

М.П

Понуђач

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

**Напомена:** *Уколико понуду подноси група понуђача. Изјава мора бити потписана и оверена печатом од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.*

## 10. ИЗЈАВА ПОДИЗВОЂАЧА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. ЗАКОНА У ОТВОРЕНОМ ПОСТУПКУ

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као овлашћено лице у \_\_\_\_\_ дајем следећу:  
(назив подизвођача)

### ИЗЈАВУ

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији –QA01,QA02

**ПАРТИЈА 2.** - Штампани медији – QA06

**ПАРТИЈА 3.** - Израда и штампање јубиларне монографије школе-79820000

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда QA08

(заокружити број Партије за коју се даје Изјава)

Да подизвођач у поступку јавне набавке број ЈН 08/2016 услуге информисања јавности и рекламе *испуњавао услове* из чл. 75. и 76. Закона о јавним набавкама, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то:

1) Понуђач је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;

2) Понуђач и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;

3) Понуђач је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији;

4) Понуђач је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине и *да нема забрану обављања делатности* која је на снази у време подношења понуде

*Уколико понуђач са подизвођачем буде изабран као најповољнији понуђач наведене, на захтев наручиоца, ове доказе ће доставити у оригиналу или овереним копијама приликом потписивања уговора.*

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016.

Подизвођач

М.П.

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

**Напомена:** *Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица подизвођача и оверена печатом.*

## V УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ

### 1. Језик на којем понуда мора да буде састављена

Понуђач подноси понуду на српском језику.

### 2. Начин на који понуда мора да буде сачињена

1) Понуђач понуду подноси непосредно или путем поште у затвореној коверти, затворену на начин да се приликом отварања понуда, може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара.

2) На полеђини коверте навести назив, адресу и телефон понуђача.

3) У случају да понуду подноси група понуђача, на коверти је потребно назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресу свих учесника у заједничкој понуди.

4) Понуду доставити на адресу: Београдска пословна школа Висока Школа струковних студија Београд, Краљице Марије 73, са знаком: „**Понуда за јавну набавку услуга – ЈН 08/2016 услуге информисања јавности и рекламе - НЕ ОТВАРАТИ**” и **обавезно назначити број партије:**

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији

**ПАРТИЈА 2.**- Штампани медији

**ПАРТИЈА 3.** - Израда и штампање јубиларне монографије школе

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда

5) Понуда се сматра благовременом уколико је запримљена од стране наручиоца до 09.05.2016. године до 09:00 часова, без обзира на начин доставе.

6) Наручилац ће, по пријему одређене понуде, на коверти у којој се понуда налази, обележити време пријема и евидентирати број и датум понуде према редоследу приспећа.

7) Понуда коју Наручилац није примио у року одређеном за подношење понуда, односно која је примљена по истеку дана и сата до којег се могу понуде подносити, сматраће се неблагоприятном.

8) Наручилац ће, по окончању поступка отварања понуда, вратити понуђачима, неотворене, све неблагоприятно поднете понуде, са знаком да су поднете неблагоприятно.

9) Уз понуду обавезно доставити следеће попуњен:

9.1. Образац **ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. и 76. ЗАКОНА** (одељак 9. овог поглавља)

9.2. Образац **ИЗЈАВЕ ПОДИЗВОЂАЧА О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ чл. 75. ЗАКОНА** –уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем (одељак 10. овог поглавља)

9.3. **Образац понуде** у складу са упутством, зависно од тога да ли се понуда даје самостално, са подизвођачем или је даје група понуђача за : Партију 1, Партију 2, Партију 3 и Партију 4. (поглавље VI, VII, VIII и IX конкурсне документације),

9.4. Попуњен модел уговора за: Партију 1, Партију 2, Партију 3 и Партију 4. (поглавље X, XI, XII и XIII конкурсне документације),

9.5. **образце Изјава** у складу са упутством – (поглавља, XV, XVI, XVII и XVIII конкурсне документације)

9.6. Меницу са меничним овлашћењем за озбиљност понуде

10) Понуда се попуњава хемијском оловком, машински или електронским уносом података (у случају да је документација преузета електронским путем).

11) Понуда мора бити предата без накнадних исправки и без уписивања између редова.

12) У случају подношења заједничке понуде обрасце попуњава, потписује и оверава само овлашћени члан групе понуђача, осим обрасца - подаци о понуђачу и изјаве о независној понуди које попуњава и потписује сваки члан групе понуђача, с тим што изјаву групе понуђача попуњавају и потписују заједно.

13) Образац понуде потписују сви чланови групе понуђача, а модел уговора се попуњава према упутству (сви чланови групе понуђача).

### **3. Понуда са варијантама**

Подношење понуде са варијантама није дозвољено.

### **4. Начин измене, допуна и опозива понуде**

1) У року за подношење понуде понуђач може да измени, допуни или опозове своју понуду на начин који је одређен за подношење понуде.

2) Понуђач је дужан да јасно назначи који део понуде мења односно која документа накнадно доставља.

3) Измену, допуну или опозив понуде треба доставити на адресу: Београдска пословна школа Висока Школа струковних студија Београд, Краљице Марије 73 са назнаком:

**„Измена понуде за јавну набавку услуга – ЈН 08/2016 услуге информисања јавности и рекламе - НЕ ОТВАРАТИ” и обавезно назначити број партије:**

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији

**ПАРТИЈА 2.** - Штампани медији

**ПАРТИЈА 3.** - Израда и штампање јубиларне монографије школе

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда

или

**„Допуна понуде за јавну набавку услуга – ЈН 08/2016 услуге информисања јавности и рекламе - НЕ ОТВАРАТИ” и обавезно назначити број партије:**

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији

**ПАРТИЈА 2.** - Штампани медији

**ПАРТИЈА 3.** - -Израда и штампање јубиларне монографије школе

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда

или

**„Опозив понуде за јавну набавку услуга – ЈН 08/2016 услуге информисања јавности и рекламе - НЕ ОТВАРАТИ” и обавезно назначити број партије:**

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији

**ПАРТИЈА 2.** - Штампани медији

**ПАРТИЈА 3.** - Израда и штампање јубиларне монографије школе

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда

или

**„Измена и допуна понуде за јавну набавку услуга – ЈН 08/2016 услуге информисања јавности и рекламе - НЕ ОТВАРАТИ” и обавезно назначити број партије:**

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији

**ПАРТИЈА 2.** - Штампани медији

**ПАРТИЈА 3.** - Израда и штампање јубиларне монографије школе

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда

4) На полеђини коверте навести назив, телефон и адресу понуђача.

5) У случају да понуду подноси група понуђача, на коверти је потребно назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресу свих учесника у заједничкој понуди.

6) По истеку рока за подношење понуда понуђач не може да повуче нити да мења своју понуду.

#### **5. Учествовање у заједничкој понуди или као подизвођач**

1) Понуђач може да поднесе само једну понуду.

2) Понуђач који је самостално поднео понуду не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач, нити исто лице може учествовати у више заједничких понуда.

3) У Обрасцу понуде (поглавље **VI, VII, VIII и IX**) понуђач наводи на који начин подноси понуду, односно да ли подноси понуду самостално, или као заједничку понуду, или подноси понуду са подизвођачем.

#### **6. Понуда са подизвођачем**

1) Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем дужан је да у Обрасцу понуде (поглавље **VI, VII, VIII и IX**) наведе да понуду подноси са подизвођачем, проценат укупне вредности набавке који ће поверити подизвођачу, а који не може бити већи од 50%, као и део предмета набавке који ће извршити преко подизвођача.

2) Понуђач у Обрасцу понуде наводи назив и седиште подизвођача, уколико ће делимично извршење набавке поверити подизвођачу.

3) Уколико уговор о јавној набавци буде закључен између наручиоца и понуђача који подноси понуду са подизвођачем, тај подизвођач ће бити наведен и у уговору о јавној набавци.

4) Понуђач у потпуности одговара наручиоцу за извршење обавеза из поступка јавне набавке, односно извршење уговорних обавеза, без обзира на број подизвођача.

5) Понуђач је дужан да наручиоцу, на његов захтев, омогући приступ код подизвођача, ради утврђивања испуњености тражених услова.

#### **7. Заједничка понуда**

1) Понуду може поднети група понуђача.

2) Уколико понуду подноси група понуђача, саставни део заједничке понуде мора бити споразум којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке, а који обавезно садржи податке из члана 81. ст. 4. тач. 1) до 5) Закона и то податке о:

2.1. члану групе који ће бити носилац посла, односно који ће поднети понуду и који ће заступати групу понуђача пред наручиоцем,

2.2. понуђачу који ће у име групе понуђача потписати уговор,

2.3. понуђачу који ће издати рачун,

2.4. текућем рачуну на који ће бити извршено плаћање,

2.5. обавезама сваког од понуђача из групе понуђача за извршење уговора

3) Група понуђача је дужна да достави све доказе о испуњености услова који су наведени у поглављу V конкурсне документације, у складу са упутством како се доказује испуњеност услова.

4) Понуђачи из групе понуђача одговарају неограничено солидарно према наручиоцу.

5) Задруга може поднети понуду самостално, у своје име, а за рачун задругара или заједничку понуду у име задругара.

6) Ако задруга подноси понуду у своје име за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци одговара задруга и задругари у складу са законом.

7) Ако задруга подноси заједничку понуду у име задругара за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци неограничено солидарно одговарају задругари.

## 8. Цена, начин и услови плаћања, рок испоруке

1) **Цене** у понуди морају бити изражене у динарима *са и без пореза на додатну вредност*, са урачунатим свим трошковима које понуђач има у реализацији предметне јавне набавке, с тим да ће се за оцену понуде узимати у обзир укупна цена-вредност без пореза на додатну вредност.

2) Ако је у понуди исказана **неуобичајено ниска цена**, *наручилац* ће поступити у складу са чланом 92. Закона.

3) Понуђач се обавезује да радове врши по цени из понуде, која је фиксна до краја реализације уговора.

4) Понуђач је дужан да у обрасцу понуде у рубрици „начин и рок плаћања“ упише рок у коме захтева извршење плаћања за извршене услуге, с тим што рок почиње да тече првог следећег дана од дана достављања рачуна наручиоцу. Рок мора да буде дефинисан у складу са Законом о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама („Сл. гласник РС” бр. 119/2012)

5) Плаћање се врши *уплатом на рачун понуђача*.

6) Понуђачу није *дозвољено да захтева аванс*.

7) **Рок важења понуде не може бити краћи од 45 дана** након истека рока за подношење понуда, који је назначен у позиву и конкурсној документацији. У случају да понуђач наведе **краћи рок важења понуде, понуда неће бити разматрана**.

## 9. Средства финансијског обезбеђења

1) **За озбиљност понуде, Понуђач** са понудом доставља меницу са клаузулама „без протеста“ и „по виђењу меничним са меничним овлашћетњем, и то:

1.1. Вредност менице је 10% од укупне вредности понуде без пореза на додатну вредност, са роком важења од 60 дана од дана јавног отварања понуда,

1.2. Наручилац ће активирати меницу, ако Понуђач буде изабран за закључење уговора о јавној набавци, а овој у року од 8 (*осам*) дана не потпише уговор.

2) **За добро извршење посла** Понуђач је обавезан да *при закључењу уговора достави*, једну регистровану бланко соло меницу са меничним овлашћењем, *и то* :

2.1. Вредност менице је 10% од укупне вредности без обрачунатог пореза на додатну вредност исказане у уговора, са клаузулама „без протеста“ и „по виђењу“, рок важења 10 (*десет*) дана дужим од рока важења уговора.

2.2. Наручилац ће активирати меницу, ако Понуђач не извршава своје обавезе складу са својом понудом

## 10. Заштита поверљивости података

Предметна набавка не садржи поверљиве информације које Наручилац ставља на располагање.

## 11. Додатне информације или појашњења у вези са припремањем понуде

1) Заинтересовано лице може, у писаном облику путем поште на адресу наручиоца, електронске поште на е-mail [milan.jovcic@bbs.edu.rs](mailto:milan.jovcic@bbs.edu.rs); или факсом на број 011/2418-946 тражити од наручиоца додатне информације или појашњења у вези са припремањем понуде, најкасније 5(*пет*) дана *пре истека рока за подношење понуде*.

2) Наручилац ће заинтересованом лицу у року од 3 (*три*) дана, од дана пријема захтева за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације, одговор да достави у писаном облику и истовремено ће ту информацију објавити на Порталу јавних набавки и на својој интернет страници.

3) Додатне информације или појашњења заинтересовани понуђачи упућују Наручиоцу са знаком **„Захтев за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације, за јавну набавку услуга – ЈН 08/2016 услуге информисања јавности и рекламе - НЕ ОТВАРАТИ” и обавезно назначити број партије:**

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији

**ПАРТИЈА 2.**- Штампани медији

**ПАРТИЈА 3.** - Израда и штампање јубиларне монографије школе

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда

4) Ако наручилац измени или допуни конкурсну документацију 8 (*осам*) или мање дана пре истека рока за подношење понуда, дужан је да продужи рок за подношење понуда и објави обавештење о продужењу рока за подношење понуда.

5) По истеку рока предвиђеног за подношење понуда наручилац не може да мења нити да допуњује конкурсну документацију.

6) Тражење додатних информација или појашњења у вези са припремањем понуде телефоном није дозвољено. Комуникација у поступку јавне набавке врши се искључиво на начин одређен чланом 20. Закона.

## **12. Додатна објашњења од понуђача после отварања понуда и контрола код понуђача односно његовог подизвођача**

1) После отварања понуда наручилац може приликом стручне оцене понуда да у *писаном облику захтева од понуђача додатна објашњења* која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда, а може да *врши контролу* (увид) код понуђача, односно његовог подизвођача (члан 93. Закона).

2) Наручилац ће понуђачу *оставити примерени рок да поступи по позиву наручиоца*, односно да омогући наручиоцу контролу (увид) код понуђача, као и код његовог подизвођача.

3) Наручилац може уз сагласност понуђача да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде по окончаном поступку отварања.

4) У случају разлике између јединичне и укупне вредности, меродавна је јединична цена.

5) Ако се понуђач не сагласи са исправком рачунских грешака, наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

## **13. Врста критеријума за доделу уговора**

1) Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума **„најнижа укупна понуђена вредност“** посебно за сваку партију.

2) Уколико две или више понуда имају исту, најнижу понуђену цену, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача који је *понудио дужи рок плаћања*.

3) У случају истог понуђеног рока плаћања, као најповољнија биће изабрана понуда оног понуђача *која је прва запримљена од стране Наручиоца*.

## **14. Начин и рок за подношење захтева за заштиту права понуђача (чл. 138. - 167. Закона.)**

1) *Захтев за заштиту права* може да поднесе понуђач, односно свако заинтересовано лице, или пословно удружење у њихово име.

2) Захтев за заштиту права *подноси се Републичкој комисији*, а предаје наручиоцу. Примерак захтева за заштиту права *подносилац истовремено доставља Републичкој комисији*. Захтев за заштиту права се доставља непосредно, електронском поштом на e-mail milan.jovcic@bbs.edu.rs, факсом на број 011/2418-946 или препорученом поштом са повратницом.

3) Захтев за заштиту права се *може поднети у току читавог поступка јавне набавке*, против сваке радње наручиоца, осим уколико Законом није другачије одређено.

4) О поднетом захтеву за заштиту права *наручилац обавештава све учеснике у поступку јавне набавке*, односно објављује обавештење о поднетом захтеву на Порталу јавних набавки, најкасније у року од 2 (*два*) дана од дана пријема захтева.

5) Уколико се захтевом за заштиту права *оспорува врста поступка, садржина позива за подношење понуда или конкурсне документације*, захтев ће се сматрати благовременим уколико је примљен од стране наручиоца најкасније 3 (*три*) дана пре истека рока за подношење понуда, без обзира на начин достављања. У том случају подношења захтева за заштиту права *долази до застоја рока за подношење понуда*.

6) *После доношења одлуке о додели уговора* из чл. 108. Закона или одлуке о обустави поступка јавне набавке из чл. 109. Закона, рок за подношење захтева за заштиту права је 5 (*пет*) дана од дана пријема одлуке.

7) Захтевом за заштиту права не могу се оспоравати радње наручиоца предузете у поступку јавне набавке *ако су подносиоцу захтева били или могли бити познати разлози* за његово подношење пре истека рока за подношење понуда, а подносилац захтева га није поднео пре истека тог рока.

8) Ако је у истом поступку јавне набавке *поново поднет захтев за заштиту* права од стране истог подносиоца захтева, у том захтеву се не могу оспоравати радње наручиоца за које је подносилац захтева знао или могао знати приликом подношења претходног захтева.

9) Подносилац захтева је дужан да на рачун буџета Републике Србије *уплати таксу* од 120.000,00 динара (*број жиро рачуна: 840-30678845-06, позив на број ЈН 08/2016, сврха: такса за ЗЗП, назив наручиоца, корисник: Буџет Републике Србије*).

#### **15. Рок у којем ће бити закључен уговор**

1) Уговор о јавној набавци ће бити достављен понуђачу којем је додељен уговор у року од 8 (*осам*) дана од дана протеча рока за подношење захтева за заштиту права из члана 149. Закона.

2) У случају да је поднета *само једна понуда* наручилац може закључити уговор пре истека рока за подношење захтева за заштиту права, у складу са чланом 112. став 2. тачка 5) Закона

**VI ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ**  
**ПАРТИЈА 1. - Електронски медији**

Понуда број \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ 2016. године за јавну набавку радова по **ЈН 08/2016**  
**Услуге информисања јавности и рекламе**

**1) Општи подаци о понуђачу**

Назив :	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача (e-mail):	
Телефон:	
Телефакс:	
Број текућег рачуна и назив банке:	
Лице овлашћено за потпис уговора	

Табела 1.1.

**2) Начин подношења понуде**  
*(заокружити начин подношења понуде)*

<b>а) самостално</b>
<b>б) са подизвођачем</b>
<b>в) као заједничку понуду</b>

Табела 1.2.

**3) Подаци о подизвођачу**

Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Учешће у укупној вредности и опис испоруке	.....%,
Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Учешће у укупној вредности и опис испоруке	.....%,

Табела 1.3.

**4) Подаци о учеснику у заједничкој понуди**

<i>Назив учесника у заједничкој понуди:</i>	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
<i>Назив учесника у заједничкој понуди:</i>	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
<i>Назив учесника у заједничкој понуди:</i>	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	

*Табела 1.4.*

**Напомена:** *Табеле 1.3. и 1.4. У складу са одређењем из табеле 1.2. У случајевима већег броја подизвођача или учесника у заједничкој понуди табеле 1.3. и 1.4. се копирају.*

Понуђач

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016. године

**М.П.** \_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

5) ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ: ПАРТИЈА 1. - ЕЛЕКТРОНСКИ МЕДИЈИ – QA01, QA02

Ред. број	О П И С	Јединица мере	Количина	Једин. цена без ПДВ	Једин. цена са ПДВ	Укупна вредност без ПДВ-а	Укупна вредност са ПДВ-а
1	2	3	4	5	6	7(4x5)	8(4x6)
1.	Емитовање промотивног спота дужине 30 секунди у периоду од 01.06.до 25.6.2016.године, на радио станици <b>Радио С</b> дневно у терминима: од 08-19ч (осим викенда)	Емитовање	32				
2.	Емитовање промотивног спота дужине 10 секунди у периоду од 01.06.до 25.6.2016.године, на радио станици <b>Радио С</b> у терминима: од 08-19ч. (осим викенда)	емитовање	32				
3.	Емитовање промотивног спота дужине 30 секунди у периоду од 01.06.до 25.6.2016.године, на радио станици <b>ТДИ</b> у терминима: од 08 - 22ч	Емитовање	90				
4.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на <b>телевизији Пинк</b> први програм у трајању од 5 минута у термину од 7.30 - 8.00ч. од 06.06. до 27.6.2016.године,	Емитовање	1				
5.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на <b>телевизији РТС</b> - први програм у трајању од 5 минута, од 06.06. до 30.6.2016.године, У термину од 7.30-8.00ч.	Емитовање	1				
6.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на телевизији <b>Happy tv</b> у трајању од 5 минута, у термину од 8.00 - 8.30ч од 1.6-7.6.2016. године,	Емитовање	1				
7.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на телевизији <b>Студио Б</b> у трајању од 5 минута, у термину од 8.00 - 8.30ч. од 06.06. до 30.6.2016. године,	Емитовање	1				

8.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на <b>телевизији Пинк</b> први програм у трајању од 5 минута, од 29.8-31.8.2016. године, у термину од 7.30-8.30ч.	Емит-овање	1				
9.	Једно појављивање представника школе у јутарњем програму на <b>телевизији РТС</b> први програм у трајању од 5 минута, од 29.8. - 31.08.2016., године, у термину од 7.30-8.30ч.	Емит-овање	1				
10.	Пропагандни простор на едукативно образовном порталу <b>Инфостуда</b> почев од 16.6.2016. до 16.6.2017. године,	Емит-овање	1				
	УКУПНО						

Табела 1.5

**ПОСЕБНА НАПОМЕНА:** Све ставке у Образцу морају бити попуњене, у супротном понуда ће бити неприхватљива.

1. Укупна вредност без ПДВ-а ..... динара
2. Укупна вредност са ПДВ-ом ..... динара
3. Рок и начин плаћања (*авансно плаћање није дозвољено*) у два дела по извршеним услуга:
  - 1) за месец јун ..... дана од дана издавања рачуна
  - 2) за месец август ..... дана од дана издавања рачуна
4. Меница са меничним овлашћењем за озбиљност понуде број .....
5. Рок важења понуде..... дана

Датум

Понуђач

У \_\_\_\_\_ 2016.године

М.П.

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

Напомене:

*Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у образцу понуде наведени. Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да образац понуде потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће попунити, потписати и печатом верити образац понуде.*

## VII ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

## ПАРТИЈА 2. - Штампани медији

Понуда број \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ 2016. године за јавну набавку радова по **ЈН 08/2016**  
Услуге информисања јавности и рекламе

## Општи подаци о понуђачу

Назив :	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача (e-mail):	
Телефон:	
Телефакс:	
Број текућег рачуна и назив банке:	
Лице овлашћено за потпис уговора	

Табела 2.1.

## 2) Начин подношења понуде

(заокружити начин подношења понуде)

<b>а) самостално</b>
<b>б) са подизвођачем</b>
<b>в) као заједничку понуду</b>

Табела 2.2.

## 3) Подаци о подизвођачу

Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Учешће у укупној вредности и опис испоруке	.....%,
Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Учешће у укупној вредности и опис испоруке	.....%,

Табела 2.3.

**4) Подаци о учеснику у заједничкој понуди**

Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	

Табела 2.4.

**Напомена:** Табеле 2.3. и 2.4. У складу са одређењем из табеле 2.2. У случајевима већег броја подизвођача или учесника у заједничкој понуди табеле 2.3. и 2.4. се копирају.

Понуђач

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016. године    **М.П.** \_\_\_\_\_  
 (потпис овлашћеног лица)

5) ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ: ПАРТИЈА 2.- Штампани медији

Ред. број	О П И С	Јед. мере	Колич ина	Једин. цена без ПДВ	Једин. цена са ПДВ	Укупна вредност без ПДВ-а	Укупна вредност са ПДВ-а
1	2	3	4	5	6	7(4x4)	8(4x6)
1.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Данас“ за упис студената 2016/2017. Два термина-издања у периоду од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране	2				
2.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Данас“ за упис студената 2016/2017. Један термин- издања у периоду од 24-31.8.2016 године,	1/4 стране	1				
3.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Блиц“ за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране	2				
4.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Блиц“ за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране	1				
5.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Курир“ за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од 01.06. до 25.06.2016. године,	1/4 стране	2				
6.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „Курир“ за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране	1				
7.	Објављивање конкурса и промотивног текста у						

БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА – ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

	дневном листу „ <b>24 сата</b> “ за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 страна	2				
8.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу „ <b>24 сата</b> “ за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране	1				
9.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу <b>Политика</b> за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране	2				
10.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу <b>Политика</b> за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране	1				
11.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу <b>Вечерње новости</b> за упис студената 2016/2017. Два термина издања у периоду од од 01.06.до 25.06.2016. године,	1/4 стране	2				
12.	Објављивање конкурса и промотивног текста у дневном листу <b>Вечерње новости</b> за упис студената 2016/2017. Један термин издања у периоду од од 24.08.до 31.08.2016. године,	1/4 стране	1				
13.	Огласни простор у часопису „ <b>Србија – Национална ревија</b> “ у пет узастопних бројева, штампано на српском, енглеском и руском језику, почев од броја који излази у јуну 2016. Понуђач се обавезује да достави 50 бесплатних примерака од сваког броја наручиоцу.	2 стране	5				
	<b>УКУПНО</b>						

Табела 2.5.

**ПОСЕБНА НАПОМЕНА:** Све ставке у Образцу морају бити попуњене, у супротном понуда ће бити неприхватљива.

1. Укупна вредност без ПДВ-а ..... динара
2. Укупна вредност са ПДВ-ом ..... динара
3. Рок и начин плаћања (*авансно плаћање није дозвољено*) у два дела по извршеним услуга:
  - 1) за месец јун ..... дана од дана издавања рачуна
  - 2) за месец август ..... дана од дана издавања рачуна
4. Меница са меничним овлашћењем за озбиљност понуде број .....
5. Рок важења понуде..... дана

Датум

Понуђач

У \_\_\_\_\_ 2016.

М.П.

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

**Напомене:**

*Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у образцу понуде наведени. Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да образац понуде потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће попунити, потписати и печатомоверити образац понуде.*

**VIII ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ**  
**ПАРТИЈА 3. - Израда и штампање јубиларне монографије школе**

Понуда број \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ 2016. године за јавну набавку радова по **ЈН 08/2016**  
**Услуге информисања јавности и рекламе**  
**Општи подаци о понуђачу**

Назив :	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача ( <i>e-mail</i> ):	
Телефон:	
Телефакс:	
Број текућег рачуна и назив банке:	
Лице овлашћено за потпис уговора	

Табела 3.1.

**2) Начин подношења понуде**  
*(заокружити начин подношења понуде)*

а) самостално
б) са подизвођачем
в) као заједничку понуду

Табела 3.2.

**3) Подаци о подизвођачу**

Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Учешће у укупној вредности и опис испоруке	.....%,
Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Учешће у укупној вредности и опис испоруке	.....%,

Табела 3.3.

**4) Подаци о учеснику у заједничкој понуди**

Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	

Табела 3.4.

**Напомена:** Табеле 3.3. и 3.4. У складу са одређењем из табеле 3.2. У случајевима већег броја подизвођача или учесника у заједничкој понуди табеле 3.3. и 3.4. се копирају.

Понуђач

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016. године      **М.П.** \_\_\_\_\_  
 (потпис овлашћеног лица)

5) ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ: ПАРТИЈА 3.- Израда и штампање јубиларне монографије школе

Ред. број	О П И С	Јед. мере	Кол ичи на	Једин. цена без ПДВ	Једин. цена са ПДВ	Укупна вредност без ПДВ-а	Укупна вредност са ПДВ-а
1	2	3	4	5	6	7(4x4)	8(4x6)
1.	<p>Обрада текста са лектуром и коректуром, редактура, фотографисање и обраду фотографија, графички дизајн насловне стране, графички прелом унутрашњих страна, припрема насловне стране за наношење дигиталног рељефног УВ лака и златотиска у 3 Д формату, превод на енглески језик и комплетна штампа у наведеној форми и тиражу (тираж 400).</p> <p><b>Штампање :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формат А 4;</li> <li>- Обим 200 страна (плус/минус 10% страна);</li> <li>- папир:унутрашња страна кунсдрук 150 g;</li> <li>- корице: иберциг кунсдрук 170 g,</li> <li>- корице тврде : пластификација,рељефни лак насловна страна, наношење УБ лака на насловној страни од 35-75 микрона,</li> <li>- Повез: шивени, бели капитал, повезна трака</li> </ul>	ком	400				
	<b>УКУПНО</b>						

Табела 3.5

**ПОСЕБНА НАПОМЕНА:** Све ставке у Образцу морају бити попуњене, у супротном понуда ће бити неприхватљива.

1. Укупна вредност без ПДВ-а ..... динара
2. Укупна вредност са ПДВ-ом ..... динара
3. Рок и начин плаћања (*авансно плаћање није дозвољено*) ..... дана од дана издавања рачуна
4. Меница са меничним овлашћењем за озбиљност понуде број .....
5. Рок важења понуде..... дана

Датум

Понуђач

У \_\_\_\_\_ 2016.

М.П.

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

**Напомене:**

*Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у образцу понуде наведени. Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да образац понуде потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће попунити, потписати и печатомоверити образац понуде.*

**IX ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ**  
**ПАРТИЈА 4. – Реклама путем билборда**

Понуда број \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ 2016. године за јавну набавку радова по **ЈН 08/2016**  
**Услуге информисања јавности и рекламе**

**2) Општи подаци о понуђачу**

Назив :	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача ( <i>e-mail</i> ):	
Телефон:	
Телефакс:	
Број текућег рачуна и назив банке:	
Лице овлашћено за потпис уговора	

Табела 4.1.

**2) Начин подношења понуде**  
(заокружити начин подношења понуде)

а) самостално
б) са подизвођачем
в) као заједничку понуду

Табела 4.2.

**3) Подаци о подизвођачу**

Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Учешће у укупној вредности и опис испоруке	.....%,
Назив подизвођача:	
Адреса:	
Матични број	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Учешће у укупној вредности и опис испоруке	.....%,

Табела 4.3.

**4) Подаци о учеснику у заједничкој понуди**

Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Назив учесника у заједничкој понуди:	
Адреса:	
Матични број:	
Порески идентификациони број (ПИБ):	
Име особе за контакт:	

Табела 4.4.

**Напомена:** Табеле 4.3. и 4.4. У складу са одређењем из табеле 4.2. У случајевима већег броја подизвођача или учесника у заједничкој понуди табеле 4.3. и 4.4. се копирају.

Понуђач

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016. године

М.П. \_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

5) ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ: ПАРТИЈА 4.- Реклама путем билборда

Ред. број	О П И С	Јед. мере	Кол ичи на	Једин. цена без ПДВ	Једин. цена са ПДВ	Укупна вредност без ПДВ-а	Укупна вредност са ПДВ-а
1	2	3	4	5	6	7(4x4)	8(4x6)
1.	Израда визуелних решења према импутима Наручиоца као и штампа за билборд кампању Београдске пословне школе – Високе школе струковних студија за упис студената школске 2016/2017. године, штампаних према димензијама билборда	постер	4				
2.	Закуп <b>4 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Граду Београду</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
3.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Сремској Митровици</b> , у периоду јун - септембар 2016. (величина најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
4.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Вршцу</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
5.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Чачку</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
6.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Крагујевцу</b> , у периоду	недеља					

БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА – ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

	јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	(седам дана)	6				
7.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Кикинди</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
8.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Пожаревцу</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
9.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Краљеву</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
10.	Закуп <b>4 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Новом Саду</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
11.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Младеновцу</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
12.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Лазаревцу</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
13.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Бачкој Паланци</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3	недеља (седам					

БЕОГРАДСКА ПОСЛОВНА ШКОЛА – ВИСОКА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА

	х 4 метра и осветљен)	дана)	6				
14.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Панчеву</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 х 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
15.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Суботици</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 х 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
16.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Ивањици</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 х 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
17.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Нишу</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 х 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
18.	Закуп <b>3 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Крушевцу</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 х 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
19.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Старој Пазови</b> , у периоду јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 х 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
20.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Смедереву</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 х 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
21.	Закуп <b>2 билборда</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Јагодини</b> , у периоду	недеља					

	јун - септембар 2016(димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	(седам дана)	6				
22.	Закуп <b>1 билборд</b> у централном градском подручју на прометним локацијама у <b>Новој Вароши</b> , у периоду јун - септембар 2016. (димезија, најмање 3 x 4 метра и осветљен)	недеља (седам дана)	6				
	<b>УКУПНО</b>						

Табела 4.5.

**ПОСЕБНА НАПОМЕНА:** Све ставке у Образцу морају бити попуњене, у супротном понуда ће бити неприхватљива.

1. Укупна вредност без ПДВ-а ..... динара
2. Укупна вредност са ПДВ-ом ..... динара
3. Рок и начин плаћања (авансно плаћање није дозвољено) у два дела по извршеним услуга:
  - 1) за месец јун ..... дана од дана издавања рачуна
  - 2) за месец јул ..... дана од дана издавања рачуна
  - 3) за месец август..... дана од дана издавања рачуна
  - 4) за месец септембар..... дана од дана издавања рачуна
4. Меница са меничним овлашћењем за озбиљност понуде број .....
5. Рок важења понуде..... дана

Датум

У \_\_\_\_\_ 2016.

М.П.

Понуђач

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

Напомене:

Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у обрасцу понуде наведени. Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да образац понуде потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће поунити, потписати и печатомоверити образац понуде.

**X МОДЕЛ УГОВОРА ЗА ЈН 08/2016 – ПАРТИЈА 1**

**УГОВОР О НАБАВЦИ УСЛУГА ЕЛЕКТРОНСКИХ МЕДИЈА**

*Закључен између следећих уговорних страна:*

1. Београдске пословне школе-Високе школе струковних студија из Београда, улица Краљице Марије 73, ПИБ:100005375, матични број: 07451920, број рачуна: 840-1875666-03 коју заступа проф. др Ђуро Ђуровић (у даљем тексту: Наручилац )

и

2. .... из ..... улица ..... број....., ПИБ ....., матични број ....., шифра делатности ....., текући рачун број ..... Телефон ....., e-mail ..... кога заступа ..... (у даљем тексту: Давалац).

*Остали учесници у заједничкој понуди:*

1. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

2. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

3. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

*Подиспоручиоци:*

1. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

2. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

3. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

*(у случају да изабрани понуђач нема заједничку понуду, односно подиспоручиоца, овај део текста се изоставља из уговора)*

*Уговорне стране констатују:*

1. Да је Наручилац спровео отворени поступак јавне набавке број ЈН 08/2016, на основу позива Понуђачима, на порталу Управе за јавне и на својој интернет адреси [www.bbs.edu.rs](http://www.bbs.edu.rs) и све у складу са чланом 32, чланом 61 и 62 Закона о јавним набавкама (Сл. Гласник 124/2012, 14/2015 и 68/2015)

2. Да је Давалац поднео самостално/заједничку/са подиспоручиоцем (заокружити) понуду број..... од .....2016.године, која у потпуности одговара стандардима за ту врсту услуга и захтеваним техничким карактеристикама датим у конкурсној документацији број ЈН 08/2016.

3. Да је Наручилац Одлуком број..... од .....2016. године, изабрао Давалаца да са њим закључи овај уговор.

4. Да се овај уговор закључује сходно члановима 112. и 113. Закона о јавним набавкама.

## ПРЕДМЕТ УГОВОРА

### Члан 1.

Предмет овог уговора је јавна набавка услуга електронских медија за у свему према одредбама овог уговора, према понуди Давалаца број..... од .....2016. године, и према захтевима и условима Наручиоца утврђеним у Конкурсној документацији број ЈН 08/ 2016. понуда Давалаца саставни део овог уговора.

## ВРЕДНОСТ УГОВОРА, ЦЕНА И КОЛИЧИНА

### Члан 2.

Укупна уговорена вредност услуга које су предмет овог уговора износи ..... (словима.....) динара без ПДВ, односно..... (словима.....) динара са ПДВ-ом (*попуњава понуђач*).

У вредност из става 1 овог члана су укључени и сви трошкови везани за ову врсту услуга.

### Члан 3.

Цене појединачних услуга, утврђене су у образцу структуре цене у конкурсној документацији, које су непромењиве за време трајања уговора.

### Члан 4.

Наручилац задржава право да реализује мање количине емитовања и реклама од приказаних у образцу структуре цене.

## ОСНОВНЕ ОБАВЕЗЕ ДАВОЦА

### Члан 5.

Давалац се обавезује да услуге извршава онако како је понудио у својој понуди и како од њега тражи Наручилац.

## ПЛАЋАЊЕ

### Члан 6.

Давалац ће, издати уобичајан рачун за извршене услуге из Табеле 1.5. са описом извршене услуге у месецу јулу за извршене услуге у месецу јуну и септембру за извршене услуге у месецу августу.

Наручилац ће, на основу примљеног рачуна из став 1. овог члана извршити уплату у року од ..... дана, на рачун Давалаца број ..... који се води код банке ..... (*попуњава понуђач*)

**Напомена:** У складу са чланом 4. Закона о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама ("Сл. гласник РС" бр. 119/12), Додављач не може понудити рок плаћања дужи од 45 дана)

## СРЕДСТВО ОБЕЗБЕЂЕЊА

### Члан 7.

Давалац ће, у складу са прихваћеном обавезом датом у поглављу XVIII - изјава о средству обезбеђења за добро извршење посла, доставља сопствену, регистровану бланко меницу са клаузулама „без протеста“ и „по виђењу“ број ..... (*попуњава се прилоком потписа уговора*) са меничним овлашћењем.

Наручилац ће вратити Даваоцу меницу из става 1 овог члана, најкасније у року од 10 (*десет дана*) од дана истека Уговора, уколико је у међувремену не искористи у складу са претходним ставовима овог члана.

ПЕРИОД ВАЖЕЊА УГОВОРА

Члан 8.

Овај уговор ступа на снагу даном потписивања од стране обе уговорне стране.

Уговор се закључује на одређено време, до извршења уговорених обавеза, а најдуже до 31.12.2016. године.

Овај уговор престаје да важи и пре истека рока из става 1. овог члана, уколико се стекну услови за активирање менице из члана 8, о чему наручилац писмено обавештава Давалаца или реализације уговорене вредности.

ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 9.

Уговорне стране су сагласне да све спорове који настану у току извршења овог уговора решавају договором.

Уколико договор није могућ настали спор ће решавати судским путем са надлежношћу суда у Београду.

Члан 10.

На све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима.

Члан 11.

Овај уговор је сачињен у 4 (*четири*) истоветна примерка, од којих 2 (*два*) за Давалаца и 2 (*два*) за Наручиоца.

У Београду.....2016. године

За Наручиоца

М.П.

За Давалаца

\_\_\_\_\_  
проф.др Ђуро Ђуровић –директор

\_\_\_\_\_  
(*потпис овлашћеног лица*)

**XI МОДЕЛ УГОВОРА ЗА ЈН 08/2016 – ПАРТИЈА 2**

**УГОВОР О НАБАВЦИ УСЛУГА ШТАМПЕНИХ МЕДИЈА**

*Закључен између следећих уговорних страна:*

1. Београдске пословне школе-Високе школе струковних студија из Београда, улица Краљице Марије 73, ПИБ:100005375, матични број: 07451920, број рачуна: 840-1875666-03 коју заступа проф. др Ђуро Ђуровић (у даљем тексту: Наручилац )

и

2. .... из ..... улица  
..... број....., ПИБ ....., матични број ....., шифра делатности  
....., текући рачун број ..... Телефон ....., e-mail  
..... кога заступа ..... (у даљем тексту: Давалац).

*Остали учесници у заједничкој понуди:*

1. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

2. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

3. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

*Подиспоручиоци:*

1. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

2. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

3. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

*(у случају да изабрани понуђач нема заједничку понуду, односно подиспоручиоца, овај део текста се изоставља из уговора)*

*Уговорне стране констатују:*

1. Да је Наручилац спровео отворени поступак јавне набавке број ЈН 08/2016, на основу позива Понуђачима, на порталу Управе за јавне и на својој интернет адреси [www.bbs.edu.rs](http://www.bbs.edu.rs) и све у складу са чланом 32, чланом 61 и 62 Закона о јавним набавкама (Сл. Гласник 124/2012, 14/2015 и 68/2015)

2. Да је Давалац поднео самостално/заједничку/са подиспоручиоцем (*заокружити*) понуду број..... од .....2016.године, која у потпуности одговара стандардима за ту врсту услуга и захтеваним техничким карактеристикама датим у конкурсној документацији број ЈН 08/2016.

3. Да је Наручилац Одлуком број..... од .....2016. године, изабрао Давалаца да са њим закључи овај уговор.

4. Да се овај уговор закључује сходно члановима 112. и 113. Закона о јавним набавкама.

## ПРЕДМЕТ УГОВОРА

### Члан 1.

Предмет овог уговора је јавна набавка услуга штампаних медија ,а у свему према одредбама овог уговора, према понуди Давалаца број..... од .....2016. године, и према захтевима и условима Наручиоца утврђеним у Конкурсној документацији број ЈН 08/ 2016. понуда Давалаца саставни део овог уговора.

## ВРЕДНОСТ УГОВОРА, ЦЕНА И КОЛИЧИНА

### Члан 2.

Укупна уговорена вредност услуга које су предмет овог уговора износи ..... (словима.....) динара без ПДВ, односно..... (словима.....) динара са ПДВ-ом (*попуњава понуђач*).

У вредност из става 1 овог члана су укључени и сви трошкови везани за ову врсту услуга.

### Члан 3.

Цене појединачних услуга, утврђене су у обрасцу структуре цене у конкурсној документацији, које су непромењиве за време трајања уговора.

### Члан 4.

Наручилац задржава право да реализује мање количине емитовања и реклама од приказаних у образцу структуре цене.

## ОСНОВНЕ ОБАВЕЗЕ ДАВОЦА

### Члан 5.

Давалац се обавезује да услуге извршава онако како је понудио у својој понуди и како од њега тражи Наручилац.

## ПЛАЋАЊЕ

Давалац ће, издати уобичајан рачун за извршене услуге из Табеле 2.5. са описом извршене услуге у месецу јулу за извршене услуге у месецу јуну и септембру за извршене услуге у месецу августу.

Наручилац ће, на основу примљеног рачуна из став 1. овог члана извршити уплату у року од ..... дана, на рачун Давалаца број ..... који се води код банке ..... (*попуњава понуђач*)

**Напомена:** У складу са чланом 4. Закона о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама ("Сл. гласник РС" бр. 119/12), Давалац не може понудити рок плаћања дужи од 45 дана)

## СРЕДСТВО ОБЕЗБЕЂЕЊА

### Члан 7.

Давалац ће, у складу са прихваћеном обавезом датом у поглављу XVIII - изјава о средству обезбеђења за добро извршење посла, доставља сопствену, регистровану бланко меницу са клаузулама „без протеста“ и „по виђењу“ број ..... (*попуњава се прилоком потписа уговора*) са меничним овлашћењем.

Наручилац ће вратити Давалоцу меницу из става 1 овог члана, најкасније у року од 10 (*десет дана*) од дана истека Уговора, уколико је у међувремену не искористи у складу са претходним ставовима овог члана.

ПЕРИОД ВАЖЕЊА УГОВОРА

Члан 8.

Овај уговор ступа на снагу даном потписивања од стране обе уговорне стране.

Уговор се закључује на одређено време, до извршења уговорених обавеза.

Овај уговор престаје да важи и пре истека рока из става 1. овог члана, уколико се стекну услови за активирање менице из члана 8, о чему наручилац писмено обавештава Давалаца или реализације уговорене вредности.

ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 9.

Уговорне стране су сагласне да све спорове који настану у току извршења овог уговора решавају договором.

Уколико договор није могућ настали спор ће решавати судским путем са надлежношћу суда у Београду.

Члан 10.

На све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима.

Члан 11.

Овај уговор је сачињен у 4 (*четири*) истоветна примерка, од којих 2 (*два*) за Давалаца и 2 (*два*) за Наручиоца.

У Београду.....2016. године

За Наручиоца

М.П.

За Давалаца

\_\_\_\_\_  
проф.др Ђуро Ђуровић –директор

\_\_\_\_\_  
(*потпис овлашћеног лица*)

**ХП МОДЕЛ УГОВОРА ЗА ЈН 08/2016 – ПАРТИЈА 3**  
**УГОВОР О НАБАВЦИ УСЛУГА ИЗРАДЕ И ШТАМПЕ ЈУБИЛАРНЕ МОНОГРАФИЈЕ**  
**ШКОЛЕ**

*Закључен између следећих уговорних страна:*

1. Београдске пословне школе-Високе школе струковних студија из Београда, улица Краљице Марије 73, ПИБ:100005375, матични број: 07451920, број рачуна: 840-1875666-03 коју заступа проф. др Ђуро Ђуровић (у даљем тексту: Наручилац )

и

2. .... из ..... улица  
..... број....., ПИБ ....., матични број ....., шифра делатности  
....., текући рачун број ..... Телефон ....., e-mail  
..... кога заступа ..... (у даљем тексту: Давалац).

*Остали учесници у заједничкој понуди:*

1. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

2. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

3. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

*Подиспоручиоци:*

1. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

2. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

3. назив: ....., из..... улица  
....., број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа  
.....;

*(у случају да изабрани понуђач нема заједничку понуду, односно подиспоручиоца, овај део текста се изоставља из уговора)*

*Уговорне стране констатују:*

1. Да је Наручилац спровео отворени поступак јавне набавке број ЈН 08/2016, на основу позива Понуђачима, на порталу Управе за јавне и на својој интернет адреси [www.bbs.edu.rs](http://www.bbs.edu.rs) и све у складу са чланом 32, чланом 61 и 62 Закона о јавним набавкама (Сл. Гласник 124/2012, 14/2015 и 68/2015)

2. Да је Давалац поднео самостално/заједничку/са подиспоручиоцем (*заокружити*) понуду број..... од .....2016.године, која у потпуности одговара стандардима за ту врсту услуга и захтеваним техничким карактеристикама датим у конкурсној документацији број ЈН 08/2016.

3. Да је Наручилац Одлуком број..... од .....2016. године, изабрао Давалаца да са њим закључи овај уговор.

4. Да се овај уговор закључује сходно члановима 112. и 113. Закона о јавним набавкама.

## ПРЕДМЕТ УГОВОРА

### Члан 1.

Предмет овог уговора је јавна набавка услуга израде и штампе јубиларне монографије Школе, а у свему према одредбама овог уговора, према понуди Давалаца број..... од .....2016. године, и према захтевима и условима Наручиоца утврђеним у Конкурсној документацији број ЈН 08/ 2016. понуда Давалаца саставни део овог уговора.

## ВРЕДНОСТ УГОВОРА, ЦЕНА И КОЛИЧИНА

### Члан 2.

Укупна уговорена вредност услуга које су предмет овог уговора износи ..... (словима.....) динара без ПДВ, односно..... (словима.....) динара са ПДВ-ом (*попуњава понуђач*).

У вредност из става 1 овог члана су укључени и сви трошкови везани за ову врсту услуга.

### Члан 3.

Цене појединачних услуга, утврђене су у образцу структуре цене у конкурсној документацији, које су непромењиве за време трајања уговора.

### Члан 4.

Наручилац задржава право да реализује мање количине од приказаних у образцу структуре цене.

## ОДОБРЕЊЕ ЗА ШТАМПУ

### Члан 5.

Давалац услуга је дужан да у року од 20 (*двадесет*) дана од дана потписивања уговора достави Наручиоцу припремљен материјал за штампу, као би Наручилац дао сагласност за штампу.

Уколико Начучилац има примедби на достављени материјал Давалац је дужан да те примедбе отклони у року од 3 (*три*) дана и поново врати Наручиоцу на сагласност за штампу.

## ОСНОВНЕ ОБАВЕЗЕ ДАВАЛЦА

### Члан 6.

Давалац се обавезује да услуге извршава онако како је понудио у својој понуди и како од њега тражи Наручилац.

## ПЛАЋАЊЕ

### Члан 7.

Давалац ће, издати уобичајан рачун за извршене услуге из којег се јасно види врста и обим извршених услуга.

Наручилац ће, на основу примљеног рачуна из став 1. овог члана извршити уплату у року од ..... дана, на рачун Давалаца број ..... који се води код банке ..... (*попуњава понуђач*)

**Напомена:** У складу са чланом 4. Закона о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама ("Сл. гласник РС" бр. 119/12), Давалац не може понудити рок плаћања дужи од 45 дана)

### СРЕДСТВО ОБЕЗБЕЂЕЊА

#### Члан 8.

Давалац ће, у складу са прихваћеном обавезом датом у поглављу XVIII - изјава о средству обезбеђења за добро извршење посла, доставља сопствену, регистровану бланко меницу са клаузулама „без протеста“ и „по виђењу“ број ..... (попуњава се прилоком потписа уговора) са меничним овлашћењем.

Наручилац ће вратити Давалацу меницу из става 1 овог члана, најкасније у року од 10 (десет дана) од дана истека Уговора, уколико је у међувремену не искористи у складу са претходним ставовима овог члана.

### ПЕРИОД ВАЖЕЊА УГОВОРА

#### Члан 9.

Овај уговор ступа на снагу даном потписивања од стране обе уговорне стране.

Уговор се закључује на одређено време, до извршења уговорених обавеза.

Овај уговор престаје да важи и пре истека рока из става 1. овог члана, уколико се стекну услови за активирање менице из члана 8, о чему наручилац писмено обавештава Давалаца или реализације уговорене вредности.

### ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

#### Члан 10.

Уговорне стране су сагласне да све спорове који настану у току извршења овог уговора решавају договором.

Уколико договор није могућ настали спор ће решавати судским путем са надлежношћу суда у Београду.

#### Члан 11.

На све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима.

#### Члан 12.

Овај уговор је сачињен у 4 (четири) истоветна примерка, од којих 2 (два) за Давалаца и 2 (два) за Наручиоца.

У Београду.....2016. године

За Наручиоца

М.П.

За Давалаца

проф.др Ђуро Ђуровић –директор

(потпис овлашћеног лица)

**XIII МОДЕЛ УГОВОРА ЗА ЈН 08/2016 – ПАРТИЈА 4**

**УГОВОР О НАБАВЦИ УСЛУГА РЕКЛАМЕ ПУТЕМ БИЛБОРАДА**

*Закључен између следећих уговорних страна:*

1. Београдске пословне школе-Високе школе струковних студија из Београда, улица Краљице Марије 73, ПИБ:100005375, матични број: 07451920, број рачуна: 840-1875666-03 коју заступа проф. др Ђуро Ђуровић (у даљем тексту: Наручилац )

и

2. .... из ..... улица ..... број....., ПИБ ....., матични број ....., шифра делатности ....., текући рачун број ..... Телефон ....., e-mail ..... кога заступа ..... (у даљем тексту: Давалац).

*Остали учесници у заједничкој понуди:*

1. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

2. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

3. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

*Подиспоручиоци:*

1. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

2. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

3. назив: ....., из..... улица ..... број ....., ПИБ....., Матични број....., кога заступа .....

*(у случају да изабрани понуђач нема заједничку понуду, односно подиспоручиоца, овај део текста се изоставља из уговора)*

*Уговорне стране констатују:*

1. Да је Наручилац спровео отворени поступак јавне набавке број ЈН 08/2016, на основу позива Понуђачима, на порталу Управе за јавне и на својој интернет адреси [www.bbs.edu.rs](http://www.bbs.edu.rs) и све у складу са чланом 32, чланом 61 и 62 Закона о јавним набавкама (Сл. Гласник 124/2012, 14/2015 и 68/2015)

2. Да је Давалац поднео самостално/заједничку/са подиспоручиоцем (*заокружити*) понуду број..... од .....2016.године, која у потпуности одговара стандардима за ту врсту услуга и захтеваним техничким карактеристикама датим у конкурсној документацији број ЈН 08/2016.

3. Да је Наручилац Одлуком број..... од .....2016. године, изабрао Давалаца да са њим закључи овај уговор.

4. Да се овај уговор закључује сходно члановима 112. и 113. Закона о јавним набавкама.

## ПРЕДМЕТ УГОВОРА

### Члан 1.

Предмет овог уговора је јавна набавка услуга рекламе путем билборда, а у свему према одредбама овог уговора, према понуди Давалаца број..... од .....2016. године, и према захтевима и условима Наручиоца утврђеним у Конкурсној документацији број ЈН 08/ 2016. понуда Давалаца саставни део овог уговора.

## ВРЕДНОСТ УГОВОРА, ЦЕНА И КОЛИЧИНА

### Члан 2.

Укупна уговорена вредност услуга које су предмет овог уговора износи ..... (словима.....) динара без ПДВ, односно..... (словима.....) динара са ПДВ-ом (*попуњава понуђач*).

У вредност из става 1 овог члана су укључени и сви трошкови везани за ову врсту услуга.

### Члан 3.

Цене појединачних услуга, утврђене су у обрасцу структуре цене у конкурсној документацији, које су непромењиве за време трајања уговора.

### Члан 4.

Наручилац задржава право да реализује мање количине рекламе путем билборда од приказаних у образцу структуре цене.

## ОДОБРЕЊЕ ЗА ШТАМПУ

### Члан 5.

Давалац услуга је дужан да у року од 5 (*пет*) дана од дана потписивања уговора достави Наручиоцу припремљен материјал за штампу, као би Наручилац дао сагласност за штампу билборда-поставку.

Уколико Наручилац има примедби на достављени материјал Давалац је дужан да те примедбе отклони у року од 3 (*три*) дана и поново врати Наручиоцу на сагласност за штампу-поставку.

## ОСНОВНЕ ОБАВЕЗЕ ДАВАЛЦА

### Члан 6.

Давалац се обавезује да услуге извршава онако како је понудио у својој понуди и како од њега тражи Наручилац.

## ПЛАЋАЊЕ

### Члан 7.

Давалац ће, издати уобичајан рачун за извршене услуге са описом извршених услуга за цео месец у коме су услуге извршене .

Наручилац ће, на основу примљеног рачуна из став 1. овог члана извршити уплату у року од ..... дана, на рачун Давалаца број ..... који се води код банке ..... (*попуњава понуђач*).

**Напомена:** У складу са чланом 4. Закона о роковима измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама ("Сл. гласник РС" бр. 119/12), Давалац не може понудити рок плаћања дужи од 45 дана).

### СРЕДСТВО ОБЕЗБЕЂЕЊА

#### Члан 8.

Давалац ће, у складу са прихваћеном обавезом датом у поглављу XVIII - изјава о средству обезбеђења за добро извршење посла, доставља сопствену, регистровану бланко меницу са клаузулама „без протеста“ и „по виђењу“ број ..... (*попуњава се прилоком потписа уговора*) са меничним овлашћењем.

Наручилац ће вратити Давалацу меницу из става 1 овог члана, најкасније у року од 10 (*десет дана*) од дана истека Уговора, уколико је у међувремену не искористи у складу са претходним ставовима овог члана.

### ПЕРИОД ВАЖЕЊА УГОВОРА

#### Члан 9.

Овај уговор ступа на снагу даном потписивања од стране обе уговорне стране.

Уговор се закључује на одређено време, до извршења уговорених обавеза.

Овај уговор престаје да важи и пре истека рока из става 1. овог члана, уколико се стекну услови за активирање менице из члана 8, о чему наручилац писмено обавештава Давалаца или реализације уговорене вредности.

### ПРЕЛАЗНЕ И ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

#### Члан 10.

Уговорне стране су сагласне да све спорове који настану у току извршења овог уговора решавају договором.

Уколико договор није могућ настали спор ће решавати судским путем са надлежношћу суда у Београду.

#### Члан 11.

На све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима.

#### Члан 12.

Овај уговор је сачињен у 4 (*четири*) истоветна примерка, од којих 2 (*два*) за Давалаца и 2 (*два*) за Наручиоца.

У Београду.....2016. године

За Наручиоца

М.П.

За Давалаца

проф.др Ђуро Ђуровић –директор

(*потпис овлашћеног лица*)



## XV ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

У складу са чланом 26. Закона, као одговорно лице код понуђача \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_, дајем следећу:  
(Назив понуђача)

### ИЗЈАВУ

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђујем да сам понуду у отвореном поступку јавне набавке услуга – УСЛУГЕ ИНФОРМИСАЊА ЈАВНОСТИ И РЕКЛАМЕ *по партијама* за Партију .....(навести број партије) ЈН 08/2016 поднео независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима.

Понуђач

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016. године    М.П.    \_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

### **Напомена:**

**Уколико понуду подноси група понуђача, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.**

**XVI ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ ГРУПЕ ПОНУЂАЧА**

Следећи чланови групе који наступају као **група понуђача** и извршиће уговор у предметној јавној набавци, и то:

ред. број	назив члана групе понуђача	део испоруке (врста добара) поверен члану	% учешћа у понуди	одговорно лице
1.				Потпис  М.П.
2.				Потпис  М.П.
3.				Потпис  М.П.

**Напомена:** Рубрике копирати у зависности од броја чланова групе понуђача.

Понуђач

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016. године **М.П.**

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

**XVII ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О ПОШТОВАЊУ ОБАВЕЗА  
ИЗ ЧЛАНА 75. СТАВ 2. ЗАКОНА**

У вези члана 75. став 2. Закона о јавним набавка, као одговорно лице понуђача \_\_\_\_\_, дајем следећу:  
(Назив понуђача)

**ИЗЈАВУ**

У поступку јавне набавке услуга – УСЛУГЕ ИНФОРМИСАЊА ЈАВНОСТИ И РЕКЛАМЕ по партијама за Партију .....(навести број партије) ЈН 08/2016 поштовао сам све обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине и да немам забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуда.

Понуђач

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016. године **М.П.**

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

**Напомена:** Уколико понуду подноси група понуђача, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.

## ХVIII ИЗЈАВА О СРЕДСТВУ ОБЕЗБЕЂЕЊА ЗА ДОБРО ИЗВРШЕЊЕ ПОСЛА

Као овлашћено лице понуђача: \_\_\_\_\_, по ЈН 08/2016  
(назив понуђача)

дајем следећу:

### ИЗЈАВУ

**ПАРТИЈА 1.** - Електронски медији

**ПАРТИЈА 2.** - Штампани медији

**ПАРТИЈА 3.** - Израда и штампање јубиларне монографије школе

**ПАРТИЈА 4.** - Реклама путем билборда

(заокружити број Партије за коју се даје Изјава)

У случају да нам буде додељен уговор, прихватам обавезу да на име средства финансијског обезбеђења за добро извршење посла, приликом потписивања уговора доставим:

1) сопствену, регистровану бланко меницу са клаузулама „без протеста“ и „по виђењу“, са меничним овлашћењем да Наручилац меницу може поупунити у висини од 10% од уговорене вредности набавке број 08/2016, са роком важења менице 10 (десет) дана дужим од рока важења уговора.

2) копију картона депонованих потписа који је издат код пословне банке која је наведена у меничном овлашћењу.

3) сагласан сам да у случају неизвршавања уговорених обавеза и рокова на начин предвиђен уговором, наручилац може да приступи реализацији средства финансијског обезбеђења.

Понуђач

У \_\_\_\_\_, дана \_\_\_\_\_ 2016. године **М.П.**

\_\_\_\_\_  
(потпис овлашћеног лица)

**Напомена:** Уколико понуђачи подносе заједничку понуду (група понуђача) могу да се одреде да образац потписују и оверавају сви понуђачи, или да одреду једног члана групе који ће то учинити.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ

др Милка Ивановић, проф.

Конкурсна документација за ЈН 08/2016 закључно са 58.страном.